



# RAPORT ROCZNY 2012



FUNDACJA MŁODZIEŻOWEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI





<b>3</b>	WSTĘP
<b>4</b>	O FUNDACJI
<b>5</b>	RADA FUNDACJI 2012
<b>7</b>	SPONSORZY
<b>8</b>	PROGRAMY FUNDACJI
<b>17</b>	NASZE SUKCESY
<b>19</b>	UCZESTNICZY
<b>20</b>	NASZ ZESPÓŁ
<b>23</b>	BILANS
<b>24</b>	RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
<b>26</b>	OPINIA BIEGŁEGO REWIDENTA

spis  
1 treści





władze  
fundacji



**Iwona Sroka**

Przewodnicząca Rady  
Prezes Zarządu Krajowego Depozytu  
Papierów Wartościowych SA



**Zbigniew Modrzewski**

Prezes Zarządu



W roku 2012 Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości pod względem liczby uczniów biorących udział w programach zajęła trzecie miejsce wśród 120 krajów zrzeszonych w organizacji Junior Achievement Worldwide. Znaleźliśmy się za Stanami Zjednoczonymi i Rosją, a przed Chinami. W tym roku uczniowie z Polski stanowili prawie 40% wszystkich uczestników programów Junior Achievement Young Enterprise w Europie! Co więcej, odnoszą oni sukcesy na arenie międzynarodowej. Doskonałym przykładem jest konkurs Virtual Business Challenge, w którym Polska od lat zajmuje czołowe miejsca.

W 2012 roku ogromną uwagę poświęciliśmy cyfryzacji programów Fundacji. W szkołach kładzie się nacisk na rozwijanie kompetencji związanych z nowymi technologiami, uczniowie i nauczyciele mają większe możliwości korzystania z komputerów z dostępem do internetu, w ramach różnych zajęć. Sieć stała się dla młodych ludzi pierwszym źródłem pozyskiwania informacji.

Dostrzegając te trendy, Fundacja wykorzystuje rozszerzające się możliwości, jakie oferuje internet. Od wielu lat część programów udostępniana jest na platformach internetowych. „Dzień przedsiębiorczości” oraz „Otwarta firma” są koordynowane w całości on-line, za pomocą stron będących miejscem spotkań wolontariuszy z uczniami. Większość programów wzbogacana jest też o ćwiczenia interaktywne, uczniowie mają dostęp do dodatkowych materiałów, zadań oraz pomocnych programów i filmów, a nauczyciele mogą na bieżąco śledzić postępy swoich klas. W tym roku powstały także kompleksowe platformy internetowe do dwóch projektów finansowanych ze środków unijnych: „Szkoła praktycznej ekonomii – młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo” oraz „Zostać przedsiębiorczym”. Przygotowaliśmy również podręcznik – „Ekonomia stosowana” z kodem umożliwiającym dostęp do dodatkowych materiałów dla ucznia oraz

pozwalającym nauczycielom śledzić postępy wychowanków.

Działania Fundacji cieszą się coraz większą popularnością, co potwierdza liczba zgłoszeń do naszych programów oraz to, że pracujący z nami nauczyciele chętnie przystępują do następnych edycji projektów. Jednak największą nagrodą są dla nas entuzjastyczne opinie młodzieży oraz ich sukcesy. Towarzyszy temu wzmożone zainteresowanie mediów, które nie tylko obejmują patronatami nasze konkursy, lecz także szeroko opisują dokonania młodzieży, promując kreowane przez Fundację postawy przedsiębiorcze.

Współpracuje z nami coraz więcej firm oraz instytucji. Prawie 60 000 wolontariuszy pomagało nam realizować nasze cele statutowe. Dzielili się własnymi doświadczeniami i wiedzą z uczniami oraz służyli im radą i pomocą. Chcielibyśmy serdecznie podziękować za ich pracę, bez której nasze programy nie byłyby tak atrakcyjne.

Serdecznie dziękujemy Panu Prezydentowi Bronisławowi Komorowskiemu za objęcie po raz drugi honorowym patronatem „Dnia przedsiębiorczości”, a także umożliwienie zorganizowania w Pałacu Prezydenckim gali podsumowującej ten projekt.

Szczególne podziękowania należą się także naszym strategicznym partnerom – Narodowemu Bankowi Polskiemu, Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga przy Citi Handlowym oraz Fundacji PZU.

Ewaluacje przeprowadzone przez zewnętrzne instytucje jednoznacznie pokazują, że młodzież uczestnicząca w naszych programach jest lepiej przygotowana do wejścia na rynek pracy, wie, jak rozpocząć działalność gospodarczą i jak racjonalnie gospodarować swoimi finansami.







## W PROGRAMACH FUNDACJI WZIĘŁO DOTYCHCZAS UDZIAŁ PONAD 5,5 MILIONA UCZNIÓW Z CAŁEJ POLSKI.

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości jest pozarządową organizacją pożytku publicznego, która przygotowuje dzieci i młodzież do życia w warunkach gospodarki rynkowej oraz umożliwia młodym ludziom zdobycie wiedzy i praktycznych umiejętności ułatwiających realizację planów zawodowych. Nasze programy przygotowują do wejścia na rynek pracy, uczą przedsiębiorczości i poruszania się w świecie finansów. W ostatnim roku szkolnym uczestniczyło w nich ponad 500 tysięcy młodych ludzi.

Nasze działania realizujemy we współpracy ze środowiskiem przedsiębiorców, Ministerstwem Edukacji Narodowej oraz Narodowym Bankiem Polskim.

Fundacja działa w ramach Junior Achievement Worldwide, najstarszej i najszybciej rozwijającej się na świecie organizacji zajmującej się edukacją ekonomiczną młodzieży w 120 krajach. Powstała ona w 1919 roku z inicjatywy przedsiębiorców.

## NASZE WARTOŚCI:

- Wiara w nieograniczony potencjał młodzieży.
- Przywiązanie do podstawowych zasad wolnego rynku i przedsiębiorczości.
- Pasja oraz uczciwość i doskonałość w działaniu.
- Szacunek dla talentów, kreatywności, poglądów i doświadczeń każdej jednostki.
- Wiara w siłę współpracy i partnerstwa.



## PRZEWODNICZĄCA

### Aneta Podyma

Prezes Zarządu, AXA TFI SA

## CZŁONKOWIE RADY

### Jacek Bartkiewicz

Prezes Zarządu  
Bank Gospodarki Żywnościowej SA

### Michał Biedzki

Prezes Zarządu  
AEGON Towarzystwo  
Ubezpieczeń na Życie SA

### Jacek Bochenek

Dyrektor Generalny  
Diners Club Polska Sp. z o.o.

### Janusz Dedo

Prezes Zarządu  
HSBC Bank Polska SA

### Piotr Freyberg

Dyrektor ds. Rozwoju  
3M Polska

### Zbigniew Gajewski

Z-ca Dyrektora Generalnego  
PKPP Lewiatan

### Małgorzata Góra

Prezes Zarządu  
Union Investment TFI SA

### Mariusz Grendowicz

### Włodzimierz Grudziński

Doradca Prezesa  
Związek Banków Polskich

### Olga Grygier-Siddons

Prezes Zarządu, PwC

### Ryszard Grzelak

Prezes Zarządu  
Europ Assistance Polska Sp. z o.o.

### Beata Jarosz

Członek Zarządu  
Giełda Papierów Wartościowych  
w Warszawie SA

### Mirosław Kachniewski

Prezes Zarządu  
Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

### Krzysztof Kaczmar

Prezes Zarządu  
Fundacja Bankowa  
im. Leopolda Kronenberga

### Michał Kobosko

Redaktor Naczelny  
Wprost

### Małgorzata Kołakowska

Prezes Zarządu  
ING Bank Śląski

### Jarosław Kroc

Prezes Zarządu  
Accenture Sp. z o.o.

### Marek Krzykowski

Prezes Zarządu  
International Paper-Kwidzyn Sp. z o.o.

### Piotr Paszta

Dyrektor Regionalny  
General Electric Trading-Europa

### Michał Pagowski

Dyrektor  
American Institute for Foreign Study

### Jan Grzegorz Prądyński

Prezes Zarządu  
Polska Izba Ubezpieczeń

### Konrad Sadurski

Kierownik Działu Gospodarczego  
Gazeta Wyborcza

### Michał Skowronek

Dyrektor Generalny  
MasterCard Europe Oddział w Polsce

### Małgorzata O'Shaughnessy

Wiceprezes Zarządu Visa Europe  
Dyrektor Generalny Biura  
Visa Europe w Polsce

### Iwona Sroka

Prezes Zarządu  
Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych SA

### Przemysław Sztandera

Członek Zarządu  
DnB NORD Polska SA

### Wojciech Wróblewski

Szef Zespołu Doradców  
Dyrektor Biura Komunikacji Korporacyjnej  
PZU S.A./PZU Życie SA

### Prof. Andrzej Ziabicki

Polska Akademia Nauk

### Agnieszka Żotędziowska-Kulig

Dyrektor Oddziału  
AIG Europe Limited Sp. z o.o. Oddział w Polsce

57 rada fundacji 2012









PARTNERZY STRATEGICZNI:



SPONSORZY KRAJOWI:



SPONSORZY REGIONALNI:



SPONSORZY LOKALNI:



DARCZYŃCY:

DLA Piper Wiater sp.k.

AXA Atout Cœur

7 sponsorzy





## SZKOŁA PODSTAWOWA

### „OD GROSIIKA DO ZŁOTÓWKI”

Realizowany w ramach nauczania zintegrowanego program adresowany do uczniów II i III klas szkoły podstawowej. Zawarte w nim propozycje są unikalną na polskim rynku edukacyjnym ofertą stanowiącą początek edukacji ekonomicznej najmłodszych i wzbogacającą doświadczenia dzieci o wiedzę i umiejętności przydatne we współczesnym świecie.

Program realizowany wspólnie z Fundacją Bankową im. Leopolda Kronenberga przy Citi Handlowy, a w jego realizacji biorą udział wolontariusze z banku Citi Handlowy.

W programie wzięło udział **14 362** uczniów, **656** nauczycieli i **644** szkoły.







## GIMNAZJA

programy  
fundacji

### EKONOMIA NA CO DZIEŃ

Celem programu jest dostarczenie uczniom elementarnej wiedzy ekonomicznej oraz rozwijanie wśród nich postaw społecznych i przedsiębiorczych, tak aby potrafili zrozumieć procesy gospodarki rynkowej oraz zasady racjonalnego gospodarowania zasobami w życiu codziennym. Silny nacisk położono na edukację finansową. Ideą nadrzędną jest łączenie zdobywania wiedzy przez uczniów z podejmowaniem przez nich działań praktycznych i rozwiązywaniem sytuacji problemowych. Program uczy gimnazjalistów m.in. jak racjonalnie gospodarować finansami, sporządzać budżet, korzystać z usług banku i praw konsumenta, poruszać się na rynku pracy, zarządzać czasem, konsekwentnie realizować wyznaczone cele, przewidywać skutki własnych działań i zakładać własną działalność gospodarczą. Projekt ma jednocześnie ułatwiać planowanie własnej kariery zawodowej poprzez wytyczanie ścieżki edukacyjnej.

Program jest realizowany we współpracy z Narodowym Bankiem Polskim.

Wzięło w nim udział **140 000** uczniów, **3000** nauczycieli i **1423** szkoły.



## PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Istotą programu jest nauczanie przez działanie i kształtowanie praktycznych umiejętności poprzez podejmowanie przez uczniów przedsięwzięć na rzecz szkoły i społeczności lokalnej. Program rozwija kreatywność uczniów i kształtuje umiejętności interpersonalne, przygotowuje młodzież do udziału w życiu społeczności lokalnej oraz mobilizuje ją do podejmowania i realizacji przedsięwzięć poza standardowym programem nauczania.

Program jest realizowany we współpracy z Fundacją PZU.

W programie wzięło udział **70 525** uczniów, **2840** nauczycieli i **1283** szkoły.

## ZOSTAĆ PRZEDSIĘBIORCZYM

– program edukacyjny z multimedialnym pakietem dydaktycznym dla gimnazjum

Celem programu jest przygotowanie uczniów gimnazjum do planowania i realizacji projektów uczniowskich. Program upowszechnia kształcenie metodami e-learningu, przyczyniając się do rozwoju społeczeństwa informatycznego. Zwiększa także zainteresowanie uczniów gimnazjum kształceniem na kierunkach o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy.

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

W pilotażowym wdrożeniu i testowaniu programu nauczania wraz z interaktywnym pakietem dydaktycznym uczestniczyło ponad **2600** uczniów, **128** nauczycieli i **29** szkół.







## SZKOŁY PONADGIMAZJALNE

11 programy  
11 fundacji



### BANKI W AKCJI

W ramach projektu młodzież wzięła udział w konkursie Virtual Business Challenge, w którym uczestniczyło 514 drużyn z Europy. Polskie zespoły wywalczyły pierwsze i czwarte miejsce.

W programie wzięło udział **293** uczniów, **47** nauczycieli i **50** szkół.







## EKONOMIA STOSOWANA

Program nauczania do przedmiotu podstawy przedsiębiorczości kładzie szczególny nacisk na kształtowanie umiejętności i postaw przedsiębiorczych oraz praktyczne zastosowanie wiedzy dotyczącej gospodarowania własnymi zasobami. Oparty jest na następujących głównych założeniach:

- przygotowanie uczniów do funkcjonowania na rynku pracy poprzez przybliżenie im podstaw wiedzy ekonomicznej oraz kształcenie postaw przedsiębiorczych;
- kształtowanie umiejętności wykorzystania wiedzy ekonomicznej w codziennym życiu i w podejmowaniu racjonalnych decyzji;
- weryfikowanie przez uczniów w sytuacjach życiowych wiedzy i umiejętności nabytych w czasie zajęć.

Istotne miejsce w programie zajmuje kształtowanie przedsiębiorczych, kreatywnych postaw, sprzyjających podejmowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej.

W programie wzięło udział **54 668** uczniów oraz **162** nauczycieli.



## MOJE FINANSE

Celem programu jest przygotowanie uczniów do podejmowania racjonalnych decyzji, jakich wymaga zarządzanie osobistymi środkami finansowymi, a także przyswojenie przez nich informacji na temat możliwości oszczędzania, lokowania, inwestowania, starania się o kredyty bankowe czy zapewnienia bezpieczeństwa zgromadzonym środkom. Program wprowadza w świat finansów, wskazując i wyjaśniając mechanizmy funkcjonowania instytucji rynkowych oraz kształtuje potrzebę aktualizowania swojej wiedzy i korzystania z różnorodnych jej źródeł.

Program realizowany jest we współpracy z Narodowym Bankiem Polskim oraz Fundacją Bankową im. Leopolda Kronenberga przy Citi Handlowym.

W programie wzięło udział **129 842** uczniów, **1510** nauczycieli i **955** szkół.

## SCI-TECH CHALLENGE

Celem programu jest zachęcenie uczniów szkół ponadgimnazjalnych do wybrania w przyszłości zawodów związanych z matematyką, nauką i technologią (Maths, Science, Technology – MST), a także zwiększenie świadomości młodzieży, jak ważne są umiejętności z tego obszaru i jak można je zastosować do kreatywnego rozwiązywania problemów.

Program realizowany jest we współpracy z firmą ExxonMobil Poland Sp. z o.o. Jego istotą są interaktywne warsztaty w szkołach, organizowane przez wolontariuszy.

W programie wzięło udział **790** uczniów, **9** nauczycieli i **15** szkół.

## SZKOŁA PRAKTYCZNEJ EKONOMII – MŁODZIEŻOWE MINIPRZEDSIĘBIORSTWO

Projekt ma na celu opracowanie innowacyjnego programu nauczania do przedmiotu ekonomia w praktyce wraz z pakietem dydaktycznym, a tym samym zwiększenie skuteczności edukacji uczniów szkół ponadgimnazjalnych poprzez kształtowanie kluczowych kompetencji, takich jak inicjatywność i przedsiębiorczość. Projekt jest skierowany do nauczycieli podstaw przedsiębiorczości oraz przedmiotów ekonomicznych w liceach i technikach. Ostatecznymi beneficjentami są uczniowie szkół ponadgimnazjalnych z całej Polski. W ramach projektu uczniowie zakładają własne młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo i w praktyce przekonują się o skutkach podejmowanych przez siebie decyzji. Dodatkowe efekty projektu to pokazanie szans i zagrożeń wynikających z samozatrudnienia, kształtowanie postawy przedsiębiorczej, nauka przez działanie oraz zwiększenie zainteresowania uczniów kontynuacją kształcenia na kierunkach o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy.

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

W programie wzięło udział **2100** uczniów, **163** nauczycieli i **193** szkoły.



# 1 programy 4 fundacji



## ZARZĄDZANIE FIRMĄ JA TITAN

Program edukacyjny oparty na komputerowej symulacji procesów gospodarczych. W trakcie gry uczniowie wykorzystują wiedzę teoretyczną do podejmowania trafnych decyzji gospodarczych, prowadzących drużynę do zwycięstwa. Młodzi ludzie podzieleni na kilkusobowe zespoły podejmują decyzje: ile produkować, po jakiej cenie sprzedawać, jaki budżet przeznaczyć na marketing produktu, jaki na inwestycje, a jaki na badania i rozwój oraz czy przekazywać fundusze na cele charytatywne.

Poprzez udział w grze uczniowie zdobywają wiedzę z zakresu mikroekonomii, w szczególności poznają reguły działania firmy produkcyjnej oraz wpływ zjawisk ekonomicznych na efekty działania przedsiębiorstwa. Program przygotowuje młodych ludzi do prowadzenia w przyszłości własnej firmy.

Gra prowadzona jest w całości w języku angielskim.

Program jest realizowany we współpracy z Boeing Company; MasterCard Europe; Oddział w Polsce; Stowarzyszeniem Emitentów Giełdowych i Fundacją BRE Banku.

W programie wzięło udział **19 389** uczniów, **229** nauczycieli i **210** szkół.





## DZIEŃ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

„Dzień przedsiębiorczości” to program jednodniowych praktyk dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych, sprzyjający podejmowaniu trafnych decyzji odnośnie dalszej edukacji i planowania kariery zawodowej. Uczniowie mają możliwość zweryfikowania swoich wyobrażeń o wymarzonej profesji, zapoznania się w praktyce z jej specyfiką oraz pozyskania informacji o wymaganym wykształceniu, umiejętnościach czy predyspozycjach niezbędnych do jej wykonywania.

Ideą „Dnia przedsiębiorczości” jest włączenie dorosłych w edukację młodzieży. Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości zachęca do udziału w programie partnerów ze świata biznesu, dzięki czemu uczestniczą w nim duże, międzynarodowe firmy, banki oraz instytucje i urzędy państwowe.

Zwieńczeniem programu jest Gala Przedsiębiorczości organizowana w Pałacu Prezydenckim, podczas której najaktywniejsze szkoły oraz firmy i instytucje uhonorowane zostają statuetkami i dyplomami. Nagrody otrzymują także uczniowie – laureaci Konkursu na Najlepszego Fotoreportaż z „Dnia przedsiębiorczości”.

Honorowy patronat nad X edycją tego przedsięwzięcia objął Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej Bronisław Komorowski.

W programie wzięło udział **47 303** uczniów, **707** nauczycieli i **707** szkół.

Komitety Honorowe „Dnia przedsiębiorczości” tworzą:

- Irena Wóycicka (Przewodnicząca) – Sekretarz Stanu w Kancelarii Prezydenta RP,
- Henryk Wujec – Doradca Prezydenta RP,
- Zbigniew Modrzewski – Prezes Zarządu Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości.



programy  
fundacji



## PROGRAMY DLA WSZYSTKICH SZKÓŁ

### OTWARTA FIRMA

Projekt jest realizowany w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Ma na celu podniesienie poziomu wiedzy i kształtowanie aktywnej postawy uczniów poprzez ciekawe zajęcia przygotowujące do wejścia na rynek pracy, organizowane we współpracy z przedstawicielami lokalnego biznesu. Program składa się z czterech modułów, dostosowanych do poszczególnych etapów edukacji.

Ideą „Otwartej firmy” są, w przypadku starszych uczniów, spotkania z wolontariuszami ze świata biznesu organizowane w szkołach, dla dzieci ze szkół podstawowych i uczniów gimnazjów – ciekawe wizyty w firmach połączone z poznawaniem specyfiki konkretnych zawodów i struktury przedsiębiorstw. Dla firm i instytucji to świetna okazja do promocji oraz nawiązania nowych kontaktów w środowisku lokalnym. Szkoła z kolei otrzymuje możliwość wzbogacenia swojej oferty edukacyjnej o ciekawe zajęcia przygotowujące uczniów do wejścia na rynek pracy.

Program jest realizowany we współpracy z Europ Assistance Sp. z o.o. oraz PricewaterhouseCoopers.

W programie wzięło udział **57 649** uczniów, **349** nauczycieli i **281** szkół.

## PROGRAMY – GIMNAZJA I SZKOŁY PONADGIMNAZJALNE

### KLUB PRZEDSIĘBIORCZYCH NAUCZYCIELI IMPULS

Celem Klubu jest umożliwienie nauczycielom realizowania jak najszerszego zakresu działań związanych z edukacją ekonomiczną. Klub zrzesza najbardziej aktywnych nauczycieli, którzy kształtują przedsiębiorcze postawy uczniów.

Program jest realizowany we współpracy z Narodowym Bankiem Polskim.







→ nasze  
→ sukcesy

## KOLEJNE PÓŁ MILIONA UCZESTNIKÓW NASZYCH PROGRAMÓW! -----

W tym roku w działaniach Fundacji wzięło udział ponad pół miliona uczniów, dzięki czemu łączna suma uczestników programów przekroczyła już 5,5 miliona! Równocześnie w poprzednim roku szkolnym Polska znalazła się na trzecim miejscu na 120 krajów, pod względem liczby zaangażowanych uczniów, wśród organizacji zrzeszonych w organizacji Junior Achievement Worldwide oraz na pierwszym miejscu wśród organizacji Junior Achievement w Unii Europejskiej.

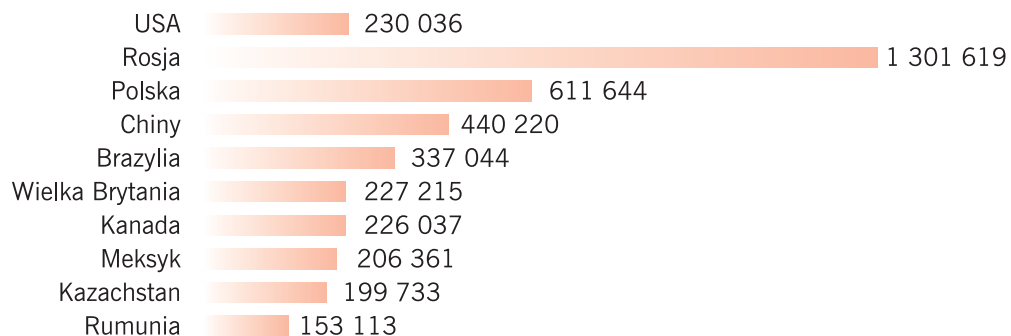




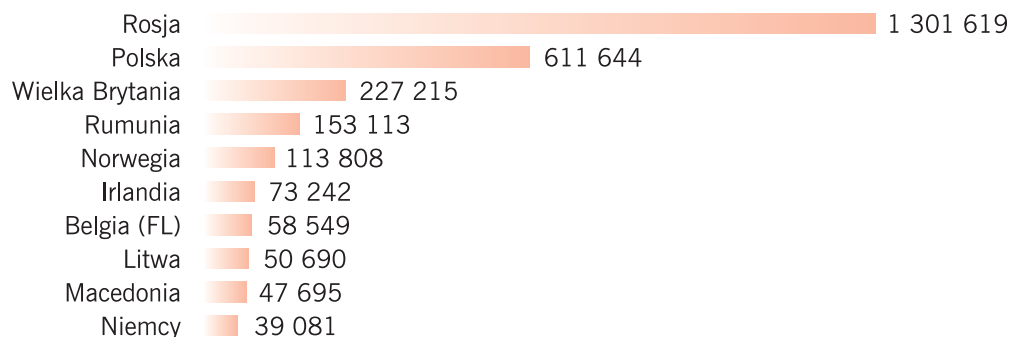




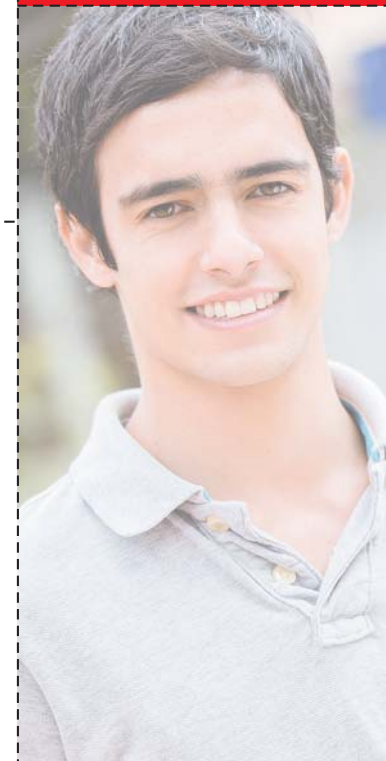
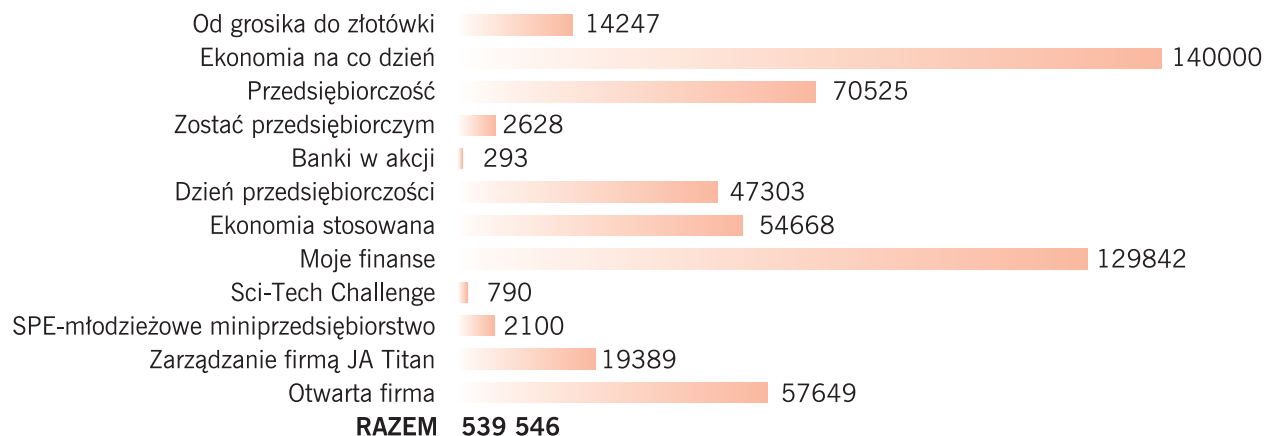
## Uczestnicy programów największych organizacji krajowych JA Worldwide w roku szkolnym 2011/2012



## Uczestnicy programów największych organizacji krajowych JA-YE Europe w roku szkolnym 2011/2012



## Uczniowie realizujący programy Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości w roku szkolnym 2012/2013



## **Zbigniew Modrzewski**

Prezes Zarządu  
zbigniew.modrzewski@junior.org.pl

## **Danuta Raczek**

Wiceprezes Zarządu  
danuta.raczko@junior.org.pl

## **Marianna Miszczak**

Dyrektor ds. programowych

## **Barbara Szymczyk-Opiłka**

Dyrektor ds. rozwoju  
barbara.szymczyk@junior.org.pl

## **Anna Radziejowska**

Dyrektor ds. projektów  
międzynarodowych i wolontariatu  
anna.radziejowska@junior.org.pl

## **Joanna Mrozek**

Asystentka Zarządu  
joanna.mrozek@junior.org.pl

## **Urszula Kucypera**

Główna Księgowa  
urszula.kucypera@junior.org.pl

## **Ewa Ćwiklicka**

Specjalista ds. finansowo-księgowych  
ewa.cwiklicka@junior.org.pl

## **Justyna Jakubiak**

Księgowa i Specjalista ds. kadr i płac  
justyna.jakubiak@junior.org.pl

## **Agnieszka Matuszak**

Koordynator ds. rozliczeń projektów  
agnieszka.matuszak@junior.org.pl

## **Alicja Wróblewska**

Specjalista ds. obsługi finansowej projektu  
„Zostać przedsiębiorczym – program edukacyjny  
z multimedialnym pakietem dydaktycznym dla gimnazjum”  
alicia.wroblewska@junior.org.pl

## **Michał Pochmara**

Specjalista ds. IT projektu „Szkoła praktycznej ekonomii  
– młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo”  
michal.pochmara@junior.org.pl

## **Agnieszka Dublaszewska**

Specjalista ds. IT projektu „Zostać przedsiębiorczym  
– program edukacyjny z multimedialnym  
pakietem dydaktycznym dla gimnazjum”  
agnieszka.dublaszewska@junior.org.pl

## **KOORDYNATORZY PROGRAMÓW**

### **Anna Śliwińska**

Koordynator programu  
„Być przedsiębiorczym – przedsiębiorczość”

### **Andrzej Pierchała**

Koordynator programów „Dzień przedsiębiorczości”  
i „Otwarta firma”  
andrzej.pierchala@junior.org.pl

### **Urszula Sierżant**

Koordynator programu „Ekonomia na co dzień”  
urszula.sierzant@junior.org.pl

### **Beata Pachulicz**

Asystent koordynatora programu „Ekonomia na co dzień”  
beata.pachulicz@junior.org.pl

### **Elżbieta Czesny**

Koordynator programu „Moje finanse”  
elzbieta.czesny@junior.org.pl

## **Dorota Dowgird**

Asystent koordynatora programu „Moje finanse”  
dorota.dowgird@junior.org.pl

## **Bogusława Rajska**

Koordynator programu „Od grosika do złotówki”  
boguslawa.rajska@junior.org.pl

## **Wanda Zubrzycka**

Koordynator programu „Podstawy przedsiębiorczości”  
wanda.zubrzycka@junior.org.pl

## **Karina Machura**

Koordynator krajowy projektu  
„Szkoła praktycznej ekonomii  
– młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo”  
karina.machura@junior.org.pl

## **Małgorzata Sobkowicz**

Kierownik projektu „Szkoła praktycznej ekonomii  
– młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo”  
Kierownik projektu „Zostać przedsiębiorczym  
– program edukacyjny z multimedialnym  
pakietem dydaktycznym dla gimnazjum”  
malgorzata.sobkowicz@junior.org.pl

## **Danuta Romanowska**

Koordynator programu „Zarządzanie firmą”  
danuta.romanowska@junior.org.pl

## **Bożena Ober**

Koordynator krajowy projektu „Zostać przedsiębiorczym  
– program edukacyjny z multimedialnym  
pakietem dydaktycznym dla gimnazjum”  
bozena.ober@junior.org.pl













# Bilans

AKTYWA	2011	2012
<b>A Aktywa trwałe</b>	<b>19 105,08</b>	<b>24 942,11</b>
I Wartości niematerialne i prawne	0,00	7 789,07
II Rzeczowe aktywa trwałe	19 105,08	17 153,04
III Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
<b>B Aktywa obrotowe</b>	<b>941 003,50</b>	<b>1 177 044,53</b>
I Zapasy	5 550,97	26 528,86
II Należności krótkoterminowe	21 034,68	20 525,28
III Inwestycje krótkoterminowe	894 170,50	930 587,20
IV Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	20 247,35	199 403,19
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>960 108,58</b>	<b>1 201 986,64</b>

PASYWA	2011	2012
<b>A Fundusze własne</b>	<b>581 455,54</b>	<b>720 334,69</b>
I Fundusz podstawowy	250 000,00	250 000,00
II Fundusz zapasowy (zasobowy)	80 849,32	80 849,32
III Fundusz rezerwy z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
IV Pozostałe fundusze rezerwowe	0,00	0,00
V Zysk/strata z lat ubiegłych	204 451,84	250 606,22
VI Zysk/strata netto za rok obrotowy	46 154,38	138 879,15
VII Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
<b>B Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	<b>378 653,04</b>	<b>481 651,95</b>
I Rezerwy na zobowiązania	5 496,45	546,74
II Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
III Zobowiązania krótkoterminowe	32 914,72	26 683,58
IV Rozliczenia międzyokresowe	340 241,87	454 421,63
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>960 108,58</b>	<b>1 201 986,64</b>



# 20 rachunek 4 zysków i strat

RACHUNEK ZYSKÓW	2011	2012
<b>Przychody z działalności statutowej</b>	<b>4 782 884,06</b>	<b>4 178 978,38</b>
Składki brutto określone statutem	0,00	0,00
II Inne przychody określone statutem	4 782 884,06	4 178 978,38
<b>B Koszty realizacji zadań statutowych</b>	<b>4 103 436,94</b>	<b>3 555 362,55</b>
<b>C Wynik finansowy działalności statutowej</b>	<b>679 447,12</b>	<b>623 615,83</b>
<b>D Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:</b>	<b>201 084,25</b>	<b>394 715,40</b>
– od jednostek powiązanych	0,00	0,00
I Przychody netto ze sprzedaży produktów	201 084,25	394 715,40
II Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00
<b>E Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:</b>	<b>70 036,34</b>	<b>101 330,34</b>
– jednostkom powiązanim	0,00	0,00
I Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	70 036,34	101 330,34
II Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00
<b>F Zysk/strata brutto ze sprzedaży</b>	<b>131 047,91</b>	<b>293 385,06</b>
<b>G Koszty sprzedaży</b>	<b>4 048,75</b>	<b>16 974,09</b>
<b>H Koszty ogólnego zarządu</b>	<b>777 393,54</b>	<b>830 403,31</b>
– w tym koszty administracyjne działalności statutowej	720 957,19	745 490,88
Zużycie materiałów i energii	105 551,10	101 701,77
Usługi obce	209 655,57	262 982,55
Podatki i opłaty	13 480,85	17 306,75
Wynagrodzenia	346 244,38	396 836,42
Świadczenia na rzecz pracowników	52 194,30	2 912,53
Amortyzacja	26 119,58	28 339,50
Pozostałe	24 147,76	20 323,79
<b>I Zysk/strata ze sprzedaży i działalności statutowej</b>	<b>29 052,74</b>	<b>69 623,49</b>
<b>J Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>1 447,49</b>	<b>47 431,26</b>
I Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	37 500,00
II Dotacje	0,00	0,00



III	Inne przychody operacyjne	1 447,49	9 931,26
<b>K</b>	<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>5 637,06</b>	<b>2 966,67</b>
I	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III	Inne koszty operacyjne	5 637,06	2 966,67
<b>L</b>	<b>Zysk/strata z działalności operacyjnej</b>	<b>24 863,17</b>	<b>114 088,08</b>
<b>M</b>	<b>Przychody finansowe</b>	<b>24 539,45</b>	<b>25 813,09</b>
I	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
	– od jednostek powiązanych	0,00	0,00
II	Odsetki, w tym:	24 539,45	25 813,09
	– od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
IV	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V	Inne	0,00	0,00
<b>N</b>	<b>Koszty finansowe</b>	<b>3 248,24</b>	<b>1 022,02</b>
I	Odsetki, w tym:	3 248,24	1 022,02
	– dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II	Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
III	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
IV	Inne	0,00	0,00
<b>O</b>	<b>Zysk/strata z działalności gospodarczej i statutowej</b>	<b>46 154,38</b>	<b>138 879,15</b>
<b>P</b>	<b>Wyniki zdarzeń nadzwyczajnych</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
II	Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
<b>R</b>	<b>Zysk/strata brutto</b>	<b>46 154,38</b>	<b>138 879,15</b>
<b>S</b>	<b>Podatek dochodowy</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>T</b>	<b>Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>U</b>	<b>Zysk/strata netto</b>	<b>46 154,38</b>	<b>138 879,15</b>

# 20 rachunek 07 zysków i strat





## OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA


### Dla Rady Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości

- Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego za rok zakończony dnia 31 grudnia 2012 roku Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości („Fundacji”) z siedzibą w Warszawie, ul. Kielecka 1/1, obejmującego wprowadzenie do sprawozdania finansowego, bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2012 roku, rachunek zysków i strat za okres od dnia 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 grudnia 2012 oraz dodatkowe informacje i objaśnienia („załączone sprawozdanie finansowe”).
- Za rzetelność i jasność załączonego sprawozdania finansowego, jak również za jego sporządzenie zgodnie z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości oraz za prawidłowość ksiąg rachunkowych odpowiada Zarząd Fundacji. Ponadto Zarząd Fundacji oraz członkowie Rady Fundacji są zobowiązani do zapewnienia, aby załączone sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Fundacji spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz.U. nr 152 z 2009 roku poz. 1223, z późn. zm. – „ustawa o rachunkowości”). Naszym zadaniem było zbadanie załączonego sprawozdania finansowego oraz wyrażenie, na podstawie badania, opinii o tym, czy jest ono we wszystkich istotnych aspektach zgodne z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy Fundacji oraz czy księgi rachunkowe stanowiące podstawę jego sporządzenia są prowadzone, we wszystkich istotnych aspektach, w sposób prawidłowy.
- Badanie załączonego sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:
  - rozdziału 7 ustawy o rachunkowości,
  - krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce,w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, czy sprawozdanie to nie zawiera istotnych nieprawidłowości. W szczególności, badanie obejmowało sprawdzenie – w dużej mierze metodą weryfikacji – dokumentacji, z której wynikają kwoty i informacje zawarte w załączonym sprawozdaniu finansowym. Badanie obejmowało również ocenę poprawności przyjętych i stosowanych przez Zarząd zasad rachunkowości i znaczących szacunków dokonanych przez Zarząd, jak i ogólnej prezentacji załączonego sprawozdania finansowego. Uważamy, że przeprowadzone przez nas badanie dostarczyło nam wystarczających podstaw do wyrażenia opinii o załączonym sprawozdaniu finansowym traktowanym jako całość.
- Sprawozdanie finansowe za poprzedni rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2011 roku było przedmiotem badania przez kluczowego biegłego rewidenta działającego w imieniu innego podmiotu uprawnionego, który z datą 15 maja 2012 roku wydał opinię bez zastrzeżeń o tym sprawozdaniu finansowym.

- Naszym zdaniem załączone sprawozdanie finansowe, we wszystkich istotnych aspektach:
  - przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie informacje istotne dla oceny wyniku finansowego działalności za okres od dnia 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 grudnia 2012 roku, jak też sytuacji majątkowej i finansowej badanej Fundacji na dzień 31 grudnia 2012 roku;
  - sporządzone zostało zgodnie z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości, wynikającymi z ustawy o rachunkowości i wydanymi na jej podstawie przepisami, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych;
  - jest zgodne z wpływającymi na formę i treść sprawozdania finansowego przepisami prawa regulującymi przygotowanie sprawozdań finansowych oraz postanowieniami statutu Fundacji.
- Zapoznaliśmy się ze sprawozdaniem z działalności Fundacji w okresie od dnia 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 grudnia 2012 roku („sprawozdanie z działalności”) i uznaliśmy, że informacje pochodzące z załączonego sprawozdania finansowego są z nim zgodne. Informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności uwzględniają postanowienia rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 roku w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz. U. z 2001 roku, Nr 50, poz. 529, z późn. zm.).

w imieniu  
Ernst & Young Audit sp. z o.o.  
Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa  
nr ewid. 130

Kluczowy Biegły Rewident

  
Sebastian Lyczba  
biegły rewident  
nr 9946

**ERNST & YOUNG**  
AUDIT sp. z o.o.  
Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa

Warszawa, dnia 6 czerwca 2013 roku











# RADA FUNDACJI 2014

## PRZEWODNICZĄCA RADY:

**Iwona Sroka**

Prezes Zarządu, Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych SA

## CZŁONKOWIE RADY:

**Michał Biedzki**

Prezes Zarządu,  
AEGON Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie SA

**Jacek Bochenek**

Dyrektor Generalny, Diners Club Polska Sp. z o.o.

**Maciej Bombol**

Prezes Zarządu, AXA TFI

**Janusz Dedo**

Prezes Zarządu, HSBC Bank Polska SA

**Zbigniew Gajewski**

Z-ca Dyrektora Generalnego, Dyrektor Departamentu  
Komunikacji i Rozwoju, Polska Konfederacja  
Pracodawców Prywatnych Lewiatan

**Małgorzata Góra**

Prezes Zarządu, Union Investment TFI SA

**Mariusz Grendowicz**

Prezes Zarządu, Polskie Inwestycje Rozwojowe SA

**Włodzimierz Grudziński**

Doradca Prezesa, Związek Banków Polskich

**Olga Grygier-Siddons**

Prezes Zarządu, PWC Sp. z o.o.

**Ryszard Grzelak**

Prezes Zarządu, Europ Assistance Polska Sp. z o.o.

**Beata Jarosz**

Wiceprezes Zarządu, Giełda Papierów  
Wartościowych w Warszawie SA

**Mirosław Kachniewski**

Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

**Krzysztof Kaczmarski**

Prezes Zarządu, Fundacja Bankowa  
im. Leopolda Kronenberga

**Łukasz Kalinowski**

Prezes, MetLife Amplico

**Michał Kobosko**

Wiceprezes, Fundacja Świat Idei  
Redaktor naczelny, Project Syndicate Polska

**Małgorzata Kołakowska**

Prezes Zarządu, ING Bank Śląski SA

**Jarosław Kroc**

Prezes Zarządu, Accenture Sp. z o.o.

**Marek Krzykowski**

Prezes Zarządu, International Paper-Kwidzyn Sp. z o.o.

**Michał Pągowski**

Dyrektor, American Institute for Foreign Study

**Aneta Podyma**

Dyrektor Generalny, Financial Insurance  
Group Services Sp. z o.o. w Polsce

**Jan Grzegorz Prądyński**

Prezes Zarządu, Polska Izba Ubezpieczeń

**Konrad Sadurski**

Kierownik Działu Gospodarczego, Gazeta Wyborcza

**Małgorzata O'Shaughnessy**

Wiceprezes Zarządu Visa Europe,  
Dyrektor Generalny Biura Visa Europe w Polsce

**Michał Skowronek**

Dyrektor Generalny, MasterCard Europe

**Przemysław Sztandera**

Członek Zarządu, DnB NORD Polska SA

**Wojciech Wróblewski**

Szef Zespołu Doradców,  
Dyrektor Biura Komunikacji Korporacyjnej,  
PZU SA/PZU Życie SA

**Andrzej Ziabicki**

Profesor, Polska Akademia Nauk

**Paweł Zylm**

Prezes Zarządu, BRE Ubezpieczenia TUIR SA

**Agnieszka Żołędziowska-Kulig**

Dyrektor Generalny,  
AIG Europe Limited Sp. z o.o.  
Oddział w Polsce





FUNDACJA  
MŁODZIEŻOWEJ  
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

ul. Kielecka 1/1, 02-504 Warszawa  
tel. 22 845 08 76, 845 08 81, fax 22 899 29 86  
e-mail: [junior@junior.org.pl](mailto:junior@junior.org.pl) [www.junior.org.pl](http://www.junior.org.pl)