



RAPORT ROCZNY 2014



FUNDACJA MŁODZIEŻOWEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



- 
- 3** Wstęp
 - 4** O Fundacji
 - 5** Korzyści płynące z udziału w naszych programach
 - 6** Rada Fundacji
 - 7** Partnerzy i Sponsorzy
 - 9** Uczestnicy
 - 11** Programy Fundacji
 - 26** Pracownicy Fundacji
 - 27** Opinia biegłego rewidenta
 - 29** Bilans
 - 30** Rachunek zysków i strat

SPIS TREŚCI



Iwona Sroka

Przewodnicząca Rady
Prezes Zarządu Krajowego Depozytu
Papierów Wartościowych S.A.



Zbigniew Modrzewski

Prezes Zarządu

Prawie 400 000 uczniów, ponad 46 000 wolontariuszy i tysiące nauczycieli – te liczby najlepiej ilustrują działalność Fundacji w roku 2014. Po raz kolejny jesteśmy trzecią organizacją Junior Achievement na świecie pod względem liczby uczniów, na 121 krajów, po Stanach Zjednoczonych i Rosji. Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości to największa organizacja JA w Unii Europejskiej. Nie tylko dobrze służy polskiej szkole, ale także doskonale promujemy Polskę na świecie.

Nasze programy przygotowują do wejścia na rynek pracy, uczą przedsiębiorczości i zarządzania finansami. Młodzi ludzie, którzy w nich uczestniczą, nabywają umiejętności poszukiwane przez pracodawców. Są kreatywni, wiedzą, jak pracować zespołowo, komunikować się i rozwiązywać problemy. Umiejętności te nabywają, ucząc się poprzez praktykę, często we współpracy ze środowiskiem biznesowym. Są lepiej przygotowani do życia w warunkach gospodarki rynkowej niż ich rówieśnicy.

Włączenie się firm i instytucji w realizację naszych programów pozwala na zdobycie uznania dla osiągnięć firmy, zbudowanie dobrych relacji z lokalną społecznością oraz pozyskanie potencjalnych pracowników i partnerów w biznesie. Nie bez znaczenia jest także satysfakcja płynąca z udzielania pomocy młodym ludziom w dokonywaniu wyboru dalszej drogi kształcenia i planowania kariery zawodowej.

Młodzież biorąca udział w naszych programach ma możliwość uczestniczenia w wielu konkursach, zarówno krajowych, jak i międzynarodowych. Dzięki temu uczy się współpracować i rywalizować z młodymi ludźmi z całej Europy. Wystarczy wspomnieć tu o konkursach **Company of the Year Competition**, **Sci-Tech Challenge** czy **Skills for the Future**.

W 2014 roku minęło 10 lat odkąd zaczęliśmy, we współpracy z Narodowym Bankiem Polskim, wprowadzać do szkół gimnazjalnych program **Ekonomia na co dzień**. To największy program edukacyjny z zakresu ekonomii realizowany w Europie przez organizację pozarządową. W tym czasie wzięto w nim udział 1 237 832 gimnazjalistów. Zorganizowaliśmy ponad 761 warsztatów i szkoleń dla 8095 nauczycieli. Szkoły zostały wyposażone w bogate pakiety dydaktyczne do prowadzenia zajęć wykorzystujące aktywizujące metody nauczania. Obecnie duża część materiałów do programu jest zdigitalizowana i dostępna na naszej stronie internetowej.

Warto podkreślić, że systematycznie cyfryzujemy wszystkie nasze programy. Niektóre od początku są obsługiwane i w dużym stopniu realizowane za pośrednictwem internetu. Materiały dla nauczycieli, interaktywne ćwiczenia i zadania dla uczniów, dające ich opiekunom możliwość weryfikowania postępów uczniów on-line, szkolenia i warsztaty e-learningowe – to nasza codzienność.

Jak już zaznaczyliśmy, Fundacja jest największą organizacją JA w Unii Europejskiej pod względem liczby uczniów. Jesteśmy z tego bardzo dumni, bo jednocześnie mamy najmniejsze koszty na ucznia, jeżeli chodzi o wprowadzanie programów. Osiągamy także najlepsze wyniki dotyczące stosunku zatrudnionych pracowników do liczby uczniów. To znaczy, że bardzo efektywnie i uważnie wydajemy powierzone nam środki finansowe.

Przekazując Państwu raport, pragniemy podziękować naszym wszystkim partnerom i sponsorom za pomoc i życzliwą współpracę z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Szczególne podziękowania kierujemy do Narodowego Banku Polskiego, Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy oraz Fundacji PZU.

O FUNDACJI

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości jest pozarządową organizacją pożytku publicznego, której celem jest przygotowanie dzieci i młodzieży do życia w warunkach gospodarki rynkowej oraz umożliwienie młodym ludziom zdobycia wiedzy i praktycznych umiejętności ułatwiających realizację planów zawodowych. Fundacja działa w ramach Junior Achievement Worldwide, najstarszej i najszybciej rozwijającej się na świecie organizacji zajmującej się edukacją ekonomiczną młodzieży, działającej w 121 krajach.

Nasze programy przygotowują do wejścia na rynek pracy, uczą przedsiębiorczości i poruszania się w świecie finansów. Więcej informacji na stronie: www.junior.org.pl.

W roku szkolnym 2014/2015 w działaniach Fundacji wzięło udział ponad 380 tysięcy uczniów, dzięki czemu łączna suma uczestników programów przekroczyła już 6 milionów! Równocześnie w poprzednim roku szkolnym 2013/2014, pod względem liczby zaangażowanych uczniów, Polska znalazła się na trzecim miejscu na 121 krajów zrzeszonych w organizacji Junior Achievement Worldwide oraz na pierwszym miejscu w Unii Europejskiej.

NASZE WARTOŚCI:

- ▶ Wiara w nieograniczony potencjał młodzieży.
- ▶ Przywiązanie do podstawowych zasad wolnego rynku i przedsiębiorczości.
- ▶ Pasja oraz uczciwość i doskonałość w działaniu.
- ▶ Szacunek dla talentów, kreatywności, poglądów i doświadczeń każdej jednostki.
- ▶ Wiara w siłę współpracy i partnerstwa.

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości ma status organizacji pożytku publicznego. Środki pozyskane z 1% podatku przeznaczane są na projekty *Dzień przedsiębiorczości* oraz *Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo*.

**Przełącz 1% swojego podatku i zainwestuj
w przyszłość młodych ludzi!**



UCZEŃ

- ▶ poznaje zasady działalności gospodarczej i prowadzenia własnej firmy,
- ▶ przygotowuje się do wejścia na rynek pracy,
- ▶ poznaje zasady ekonomii i funkcjonowania gospodarki,
- ▶ ma możliwość praktycznego stosowania zdobytej wiedzy,
- ▶ nabywa i doskonali umiejętności z zakresu szeroko pojętej przedsiębiorczości, takie jak: kreatywność, planowanie celów, realizacja zaplanowanych działań, podejmowanie decyzji, komunikacja i praca w grupie,
- ▶ uczestniczy w ogólnopolskich i międzynarodowych konkursach,
- ▶ ma bezpośredni kontakt ze środowiskiem biznesu.

NAUCZYCIEL

- ▶ zyskuje dostęp do nowoczesnych programów edukacyjnych,
- ▶ otrzymuje pakiet materiałów i narzędzi dydaktycznych,
- ▶ ma dostęp do zasobów Fundacji umieszczonych na kodowanych stronach,
- ▶ bierze udział w merytorycznych i dydaktycznych szkoleniach,
- ▶ może na bieżąco konsultować się z trenerami i koordynatorami programów,
- ▶ ma możliwość zapraszania na lekcje wolontariuszów – specjalistów z różnych dziedzin.

WOLONTARIUSZ

- ▶ ma bezpośredni wpływ na jakość nauczania ekonomii i przedsiębiorczości w szkole,
- ▶ dzieląc się swoją wiedzą i doświadczeniem, zyskuje uznanie dla siebie i swojej firmy w środowisku lokalnym,
- ▶ buduje dobre relacje z przyszłymi potencjalnymi pracownikami i partnerami w biznesie,
- ▶ ma satysfakcję z pomagania młodym ludziom w podjęciu trafnej decyzji dotyczącej ich ścieżki dalszego rozwoju edukacyjnego i zawodowego.

KORZYŚCI PŁYNAĆE Z UDZIAŁU
W NASZYCH PROGRAMACH

RADA FUNDACJI

6

Przewodnicząca Rady:

Iwona Sroka
PREZES ZARZĄDU, KRAJOWY DEPOZYT PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH S.A.

Członkowie Rady:

Michał Biedzki
PREZES ZARZĄDU, AEGON TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ NA ŻYCIE S.A.

Jacek Bochenek
DYREKTOR GENERALNY, DINERS CLUB POLSKA SP. Z O.O.

Maciej Bombol
PREZES ZARZĄDU, AXA TFI S.A.

Janusz Dedo
PREZES ZARZĄDU, HSBC BANK POLSKA S.A.

Zbigniew Gajewski
Z-CA DYREKTORA GENERALNEGO, KONFEDERACJA LEWIATAN

Małgorzata Góra-Dubiela
PREZES ZARZĄDU, UNION INVESTMENT TFI S.A.

Włodzimierz Grudziński
DORADCA PREZESA, ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH

Miroslaw Kachniewski
PREZES ZARZĄDU, STOWARZYSZENIE EMITENTÓW GIEŁDOWYCH

Krzysztof Kaczmar
PREZES ZARZĄDU, FUNDACJA KRONENBERGA PRZY CITI HANDLOWY

Łukasz Kalinowski
PREZES, METLIFE

Michał Kobosko
PREZES, FUNDACJA ŚWIAT IDEI

Małgorzata Kotakowska
PREZES ZARZĄDU, ING BANK ŚLĄSKI

Jarosław Kroc
PREZES ZARZĄDU, ACCENTURE SP. Z O.O.

Marek Krzykowski
PREZES ZARZĄDU, INTERNATIONAL PAPER-KWIDZYN SP. Z O.O.

Aneta Podyma
DYREKTOR GENERALNY, FINANCIAL INSURANCE GROUP SERVICES SP. Z O.O.

Jan Grzegorz Prądyński
PREZES ZARZĄDU, POLSKA IZBA UBEZPIECZEŃ

Konrad Sadurski
SEKRETARZ REDAKCJI, GAZETA WYBORCZA

Michał Skowronek
DYREKTOR GENERALNY NA POLSKĘ I KRAJE BAŁKAŃSKIE, MASTERCARD EUROPE

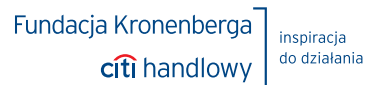
Wojciech Wróblewski
SZEF ZESPOŁU DORADCÓW, DYREKTOR BIURA KOMUNIKACJI KORPORACYJNEJ, PZU S.A./PZU ŻYCIE S.A.

Andrzej Ziabicki
PROFESOR, POLSKA AKADEMIA NAUK

Paweł Zylm
PREZES ZARZĄDU, BRE UBEZPIECZENIA TUIR S.A.

Agnieszka Żołędziowska-Kulig
DYREKTOR ODDZIAŁU, AIG EUROPE ODDZIAŁ W POLSCE

PARTNERZY STRATEGICZNI:



SPONSORZY KRAJOWI:



SPONSORZY REGIONALNI:



SPONSORZY LOKALNI:



DARCZYŃCY:



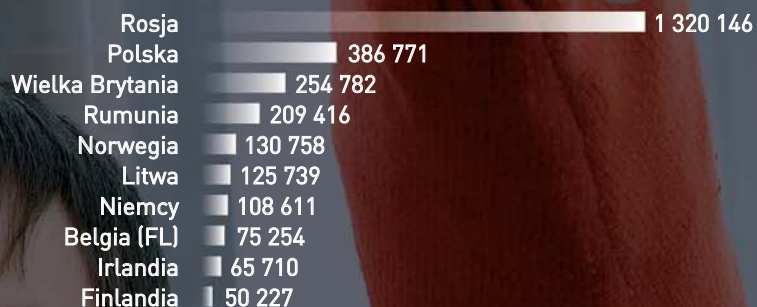
PARTNERZY I SPONSORZY



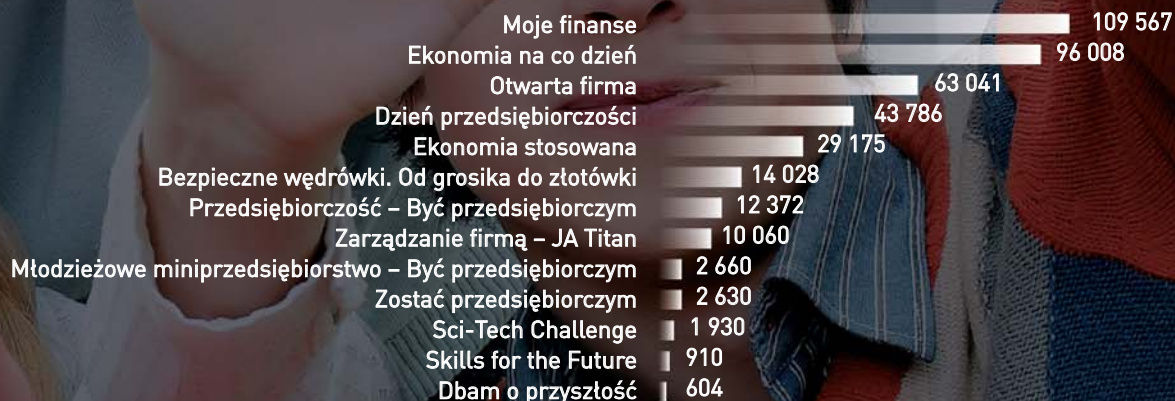
Uczestnicy programów największych organizacji krajowych JA Worldwide w roku szkolnym 2013/2014 na świecie



Uczestnicy programów największych organizacji krajowych JA Worldwide w roku szkolnym 2013/2014 w Europie



Uczniowie realizujący programy Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości w roku szkolnym 2014/2015



BEZPIECZNE WĘDRÓWKI

OD GROSIKA DO
ZŁOTÓWKI



PARASOL



ZABAWKA



SZKOŁY PODSTAWOWE

Bezpieczne wędrówki. Od grosika do złotówki

Program adresowany do uczniów klas II i III szkoły podstawowej. Dzięki niemu mogą nabyć umiejętności dotyczące zachowań w sytuacjach niebezpiecznych bądź podwyższonego ryzyka, umiejętności gospodarowania pieniędzmi (zarabianie, ustalanie priorytetów przy ich wydawaniu i oszczędzaniu) oraz wiedzę na temat bezpiecznych zachowań i finansowych aspektów niebezpiecznych zdarzeń, ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka.

W programie wzięło udział **14 028** uczniów i **700** nauczycieli z **346** szkół.

Program jest realizowany wspólnie z **Fundacją PZU**.





GIMNAZJA

Ekonomia na co dzień

Program ma za zadanie podnieść poziom wiedzy ekonomicznej wśród uczniów gimnazjum, przygotowując ich do podejmowania korzystnych decyzji ekonomicznych, rozwijania postaw przedsiębiorczych tak, aby potrafili wyjaśniać i interpretować procesy gospodarki rynkowej oraz zasady racjonalnego gospodarowania zasobami w życiu codziennym. Celem jest także podniesienie poziomu umiejętności nauczycieli w zakresie stosowania metod aktywizujących oraz wykorzystywania zasobów internetowych w procesie dydaktycznym, w zakresie edukacji ekonomicznej.

Podczas realizacji programu uczniowie zrealizowali wiele inicjatyw w środowisku szkolnym i lokalnym. Zwieńczeniem ich osiągnięć jest udział w trzyetapowym, ogólnopolskim konkursie wiedzy ekonomicznej *Gimnazjalne Potyczki*.

W ciągu 10 lat w programie wzięło udział **1 237 832** uczniów i **8095** nauczycieli z ponad **1700** szkół szkół.

W 2014 roku w programie wzięło udział **96 008** uczniów i **2400** nauczycieli z **1003** szkół.

Program jest realizowany we współpracy z **Narodowym Bankiem Polskim**.

Przedsiębiorczość – Być przedsiębiorczym

Celem programu jest kształtowanie kreatywności młodych ludzi, ich aktywnych, przedsiębiorczych postaw w różnych sferach życia. Jego istotą jest nauczanie przez działanie. Uczniowie są przygotowani do samodzielnej realizacji projektów o charakterze społecznym, kulturalnymi biznesowym – na rzecz szkoły i społeczności lokalnej. Program uczy także planowania działań, wytyczania celów, odpowiedzialności za rezultaty, współpracy z rówieśnikami, dobrej komunikacji i rozwiązywania problemów. Wprowadza nowoczesny sposób nauczania i uczenia się, wspiera proces edukacji z wykorzystaniem technologii informatycznych.

W programie wzięło udział **12 372** uczniów oraz **428** nauczycieli z **276** szkół.

Program jest realizowany we współpracy z **Fundacją Kronenberga przy Citi Handlowy**.

Zostać przedsiębiorczym

– program edukacyjny z multimedialnym pakietem dydaktycznym dla gimnazjum

Celem programu jest podwyższenie jakości kształcenia w gimnazjum poprzez opracowanie i wdrożenie do praktyki edukacyjnej w zakresie przedsiębiorczości innowacyjnego programu nauczania *Zostać przedsiębiorczym*, wykorzystującego multimedialny pakiet dydaktyczny.

W programie wzięło udział **2630** uczniów i **784** nauczycieli z **464** szkół.

Program jest współfinansowany przez **Unię Europejską** w ramach **Europejskiego Funduszu Społecznego**.



SZKOŁY PONADGIMNAZJALNE

Moje finanse

Celem programu jest przygotowanie uczniów do podejmowania racjonalnych decyzji, jakich wymaga zarządzanie osobistymi środkami finansowymi, a także przyswojenie przez nich informacji na temat możliwości oszczędzania, lokowania, inwestowania, starania się o kredyty bankowe czy zapewnienia bezpieczeństwa zgromadzonym środkom. Program wprowadza w świat finansów, wskazując i wyjaśniając mechanizmy funkcjonowania instytucji rynkowych, oraz kształtuje potrzebę aktualizowania swojej wiedzy i korzystania z różnorodnych jej źródeł.

Duży nacisk kładziemy na wykorzystanie nowych technologii do wsparcia uczniów i nauczycieli, dlatego opracowaliśmy nową platformę informatyczną programu. Powstało przyjazne, nowoczesne narzędzie dydaktyczne dla nauczycieli, które jednocześnie inspiruje uczniów do samodzielnej pracy w zakresie edukacji finansowej. Platforma internetowa pozwala na prowadzenie nauczania z wykorzystaniem zgromadzonych w internecie zasobów edukacyjnych. Jest ważnym narzędziem komunikacji między nauczycielem a uczniami. Dla tych ostatnich zorganizowaliśmy także cykl ogólnopolskich konkursów internetowych.

W programie wzięło udział **109 567** uczniów i **1647** nauczycieli z **1048** szkół.

Program jest realizowany we współpracy z **Narodowym Bankiem Polskim** oraz **Fundacją Kronenberga przy Citi Handlowy**.



IK

2635

2633

2631

2629

Fundacja Kronenberga
citi handlowy

Sci-Tech Challenge

Celem programu jest zachęcenie uczniów szkół ponadgimnazjalnych do wybrania w przyszłości zawodów związanych z matematyką, nauką i technologią (Maths, Science, Technology – MST), a także zwiększenie świadomości młodzieży, jak ważne są umiejętności z tego obszaru i jak można je zastosować do kreatywnego rozwiązywania problemów. Jego istotą są interaktywne warsztaty w szkołach organizowane przez wolontariuszy.

W programie wzięło udział **1930** uczniów i **10** nauczycieli z **10** szkół.

Program jest realizowany we współpracy z firmą **ExxonMobil Poland Sp. z o.o.**

Dbam o przyszłość

Program służy przygotowaniu uczniów szkół ponadgimnazjalnych do podejmowania w przyszłości optymalnych wyborów finansowych, a także zwiększeniu świadomości dotyczącej roli ubezpieczeń. Młodzież dowiaduje się o różnych rodzajach ryzyk, z jakimi mogą zetknąć się w życiu, jak konstruować budżet rodzinny, a także jak oszczędzać.

W programie wzięło udział **604** uczniów oraz **14** nauczycieli z **17** szkół.

Program jest realizowany we współpracy z firmą **AXA**.

Skills for the Future

Program umożliwia młodzieży zdobycie wiedzy i praktycznych umiejętności ułatwiających realizację planów zawodowych, zwiększając tym samym możliwości zatrudnienia. Biorą w nim udział uczniowie, przyszli mechanicy, mechatronicy, logistycy oraz nauczyciele i wolontariusze Hyundai Motor Poland.

W ciągu roku szkolnego uczniowie poznają zasady i regulacje prawne dotyczące prowadzenia firmy, prowadzą działalność gospodarczą, oferując na lokalnym rynku własne usługi lub produkty. Uczą się pracy zespołowej, zdobywają umiejętności organizacyjne, zarządzania czasem.

W programie wzięło udział **910** uczniów i **5** nauczycieli z **5** szkół.

Program jest realizowany jest we współpracy z firmą **Hyundai**.



0,57% AGTES 1,77

-1,12% BALTICIN

CI-TECH
CHALLENGE

A vertical banner with a green logo at the top, followed by several small images and text. The text is partially obscured but appears to be related to a competition or challenge.



Koliber 150

ZAS. AME
LUB. WSKŁOWE

SP-150

Dzień przedsiębiorczości

Program włącza dorosłych w edukację młodzieży oraz buduje dobre relacje między szkołą a lokalnymi firmami i instytucjami. Przeznaczony jest dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych, sprzyja podejmowaniu przez młodych ludzi trafnych decyzji dotyczących ich dalszej edukacji i planowania kariery zawodowej. Uczniowie, dzięki jednodniowym praktykom w firmach i instytucjach oraz zajęciom w szkole, otrzymują możliwość zweryfikowania swoich wyobrażeń o wymarzonym zawodzie, zapoznania się w praktyce z jego specyfiką oraz pozyskania informacji o wymaganym wykształceniu, umiejętnościach czy predyspozycjach niezbędnych do jego wykonywania.

Od początku trwania programu uczestniczyło w nim prawie **481 531** uczniów, taka sama liczba wolontariuszy z **196 769** firm i instytucji oraz **7092** szkół.

W 2014 roku w programie wzięło udział **43 786** uczniów, **15 377** firm i instytucji i oraz **743** nauczycieli z **674** szkół.

Program jest realizowany we współpracy z **MetLife**, **Krajowym Depozytem Papierów Wartościowych S.A.**, **Union Investment TFI S.A.**, **International Paper-Kwidzyn Sp. z o.o.**





HOTEL BOKOWICE

WYKAZ
1. Nazwa i adres organizatora
2. Nazwa i adres organizatora
3. Nazwa i adres organizatora
4. Nazwa i adres organizatora
5. Nazwa i adres organizatora
6. Nazwa i adres organizatora
7. Nazwa i adres organizatora
8. Nazwa i adres organizatora
9. Nazwa i adres organizatora
10. Nazwa i adres organizatora
11. Nazwa i adres organizatora
12. Nazwa i adres organizatora
13. Nazwa i adres organizatora
14. Nazwa i adres organizatora
15. Nazwa i adres organizatora
16. Nazwa i adres organizatora
17. Nazwa i adres organizatora
18. Nazwa i adres organizatora
19. Nazwa i adres organizatora
20. Nazwa i adres organizatora
21. Nazwa i adres organizatora
22. Nazwa i adres organizatora
23. Nazwa i adres organizatora
24. Nazwa i adres organizatora
25. Nazwa i adres organizatora
26. Nazwa i adres organizatora
27. Nazwa i adres organizatora
28. Nazwa i adres organizatora
29. Nazwa i adres organizatora
30. Nazwa i adres organizatora
31. Nazwa i adres organizatora
32. Nazwa i adres organizatora
33. Nazwa i adres organizatora
34. Nazwa i adres organizatora
35. Nazwa i adres organizatora
36. Nazwa i adres organizatora
37. Nazwa i adres organizatora
38. Nazwa i adres organizatora
39. Nazwa i adres organizatora
40. Nazwa i adres organizatora
41. Nazwa i adres organizatora
42. Nazwa i adres organizatora
43. Nazwa i adres organizatora
44. Nazwa i adres organizatora
45. Nazwa i adres organizatora
46. Nazwa i adres organizatora
47. Nazwa i adres organizatora
48. Nazwa i adres organizatora
49. Nazwa i adres organizatora
50. Nazwa i adres organizatora
51. Nazwa i adres organizatora
52. Nazwa i adres organizatora
53. Nazwa i adres organizatora
54. Nazwa i adres organizatora
55. Nazwa i adres organizatora
56. Nazwa i adres organizatora
57. Nazwa i adres organizatora
58. Nazwa i adres organizatora
59. Nazwa i adres organizatora
60. Nazwa i adres organizatora
61. Nazwa i adres organizatora
62. Nazwa i adres organizatora
63. Nazwa i adres organizatora
64. Nazwa i adres organizatora
65. Nazwa i adres organizatora
66. Nazwa i adres organizatora
67. Nazwa i adres organizatora
68. Nazwa i adres organizatora
69. Nazwa i adres organizatora
70. Nazwa i adres organizatora
71. Nazwa i adres organizatora
72. Nazwa i adres organizatora
73. Nazwa i adres organizatora
74. Nazwa i adres organizatora
75. Nazwa i adres organizatora
76. Nazwa i adres organizatora
77. Nazwa i adres organizatora
78. Nazwa i adres organizatora
79. Nazwa i adres organizatora
80. Nazwa i adres organizatora
81. Nazwa i adres organizatora
82. Nazwa i adres organizatora
83. Nazwa i adres organizatora
84. Nazwa i adres organizatora
85. Nazwa i adres organizatora
86. Nazwa i adres organizatora
87. Nazwa i adres organizatora
88. Nazwa i adres organizatora
89. Nazwa i adres organizatora
90. Nazwa i adres organizatora
91. Nazwa i adres organizatora
92. Nazwa i adres organizatora
93. Nazwa i adres organizatora
94. Nazwa i adres organizatora
95. Nazwa i adres organizatora
96. Nazwa i adres organizatora
97. Nazwa i adres organizatora
98. Nazwa i adres organizatora
99. Nazwa i adres organizatora
100. Nazwa i adres organizatora

Ekonomia stosowana

Program nauczania do przedmiotu podstawy przedsiębiorczości kładzie szczególny nacisk na kształtowanie umiejętności i postaw przedsiębiorczych oraz praktyczne zastosowanie wiedzy dotyczącej gospodarowania własnymi zasobami. Oparty jest na następujących głównych założeniach:

- przygotowanie uczniów do funkcjonowania na rynku pracy poprzez przybliżenie im podstaw wiedzy ekonomicznej oraz kształtowanie postaw przedsiębiorczych;
- kształcenie umiejętności wykorzystania wiedzy ekonomicznej w codziennym życiu i w podejmowaniu racjonalnych decyzji;
- weryfikowanie przez uczniów w sytuacjach życiowych wiedzy i umiejętności nabytych w czasie zajęć.

Istotne miejsce w programie zajmuje kształtowanie przedsiębiorczych, kreatywnych postaw, sprzyjających podejmowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej.

W programie wzięto udział **29 175** uczniów i **389** nauczycieli z **356** szkół.

Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo – Być przedsiębiorczym

Celem programu jest przygotowanie uczniów do podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej, weryfikacji własnych planów zawodowych i edukacyjnych oraz kształtowanie niezbędnych postaw i umiejętności w zakresie przedsiębiorczości.

Uczniowie uczestniczą w grze edukacyjnej, polegającej na założeniu w szkole własnej, realnie działającej firmy, zorganizowanej na wzór spółki jawnej: szukają pomysłu na produkt, przygotowują biznesplan przedsięwzięcia, gromadzą kapitał, podejmują działania marketingowe, produkują i sprzedają swoje produkty lub usługi, prowadzą dokumentację finansową oraz podejmują ryzyko biznesowe.

W programie wzięto udział **2660** uczniów i **221** nauczycieli z **222** szkół.

Program jest realizowany we współpracy z **Fundacją Kronenberga przy Citi Handlowy**.

Zarządzanie firmą – JA Titan

Program jest realizowany na podstawie komputerowej symulacji procesów gospodarczych. W trakcie gry uczniowie wykorzystują wiedzę teoretyczną, aby podejmować trafne decyzje gospodarcze, prowadzące drużynę do zwycięstwa. Młodzi ludzie – podzielnymi na kilkusobowe zespoły – decydują: ile produkować, po jakiej cenie sprzedawać, jaki budżet przeznaczyć na marketing produktu, jaki na inwestycje, a jaki na badania i rozwój oraz czy przekazywać fundusze na cele charytatywne.

Podstawowym celem gry jest zdobycie przez uczniów wiedzy z zakresu mikroekonomii, w szczególności poznanie specyfiki działania firmy produkcyjnej oraz wpływu zewnętrznej sytuacji ekonomicznej na wyniki przedsiębiorstwa, a następnie zweryfikowanie zdobytej wiedzy. W dalszej perspektywie ta wiedza oraz nabyte umiejętności pozwalają przygotować się do prowadzenia w przyszłości własnej firmy.

Gra prowadzona jest w całości w języku angielskim.

W programie wzięło udział **10 060** uczniów i **182** nauczycieli ze **180** szkół.

Program jest realizowany we współpracy z firmami **Accenture**, **MasterCard Europe Oddziałem w Polsce** oraz **Stowarzyszeniem Emitentów Giełdowych**.

PROGRAMY FUNDACJI DLA WSZYSTKICH TYPÓW SZKÓŁ

Otwarta firma

Projekt jest realizowany w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Ma na celu podniesienie poziomu wiedzy i kształtowanie aktywnej postawy uczniów poprzez ciekawe zajęcia przygotowujące do wejścia na rynek pracy, organizowane we współpracy z przedstawicielami lokalnych firm i instytucji. Program składa się z czterech modułów, dostosowanych do poszczególnych etapów edukacji.

Ideą *Otwartej firmy* są, w przypadku starszych uczniów, spotkania z wolontariuszami ze świata biznesu organizowane w szkołach, natomiast dla dzieci ze szkół podstawowych i uczniów gimnazjów – ciekawe wizyty w firmach i instytucjach połączone z poznawaniem specyfiki konkretnych zawodów i struktury organizacyjnej odwiedzanych placówek.

Dla firm i instytucji to świetna okazja do promocji oraz zdobycia uznania dla swojej działalności w środowisku lokalnym. Szkoła z kolei otrzymuje możliwość wzbogacenia swojej oferty edukacyjnej o ciekawe zajęcia przygotowujące uczniów do wejścia na rynek pracy.

W programie wzięło udział **63 041** uczniów i **447** nauczycieli z **440** szkół.

Program jest realizowany we współpracy z **HSBC Bank Polska S.A.**, **AEON TUŻ S.A.** oraz **Europ Assistance Polska Sp. z o.o.**





Szkoła przedsiębiorczości

(The Entrepreneurial School)

Celem programu jest stworzenie przewodnika z nowatorskimi narzędziami dydaktycznymi pozwalającymi na kształtowanie przedsiębiorczych postaw uczniów, przeznaczonego dla nauczycieli wszystkich przedmiotów i dostosowanego do różnych etapów edukacji.

Projekt realizuje konsorcjum 11 instytucji z 9 krajów Unii Europejskiej.

Projekt jest finansowany ze środków **Komisji Europejskiej**. W Polsce jego realizację wspiera również firma **MetLife**.

GIMNAZJA I SZKOŁY PONADGIMNAZJALNE

Klub Przedsiębiorczych Nauczycieli IMPULS

Celem Klubu jest umożliwienie nauczycielom realizowania jak najszerszego zakresu działań związanych z edukacją ekonomiczną. Klub zrzesza najbardziej aktywnych nauczycieli z gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych (z wyłączeniem szkół dla dorosłych), którzy kształtują przedsiębiorcze postawy uczniów.

Uczestnictwo w Klubie Przedsiębiorczych Nauczycieli IMPULS daje możliwość:

- bezpłatnego udziału w warsztatach i konferencjach o tematyce ekonomicznej, rozwijających kompetencje zawodowe nauczycieli oraz umożliwiających im wymianę doświadczeń,
- pozyskiwania materiałów informacyjnych i dydaktycznych z zakresu edukacji ekonomicznej,
- udziału uczniów z gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych w ogólnopolskich projektach edukacyjnych z zakresu ekonomii, finansów i przedsiębiorczości,
- zdobycia tytułów: Najlepszy Nauczyciel Przedsiębiorczości, Najlepszy Szkolny Klub Przedsiębiorczości i Najlepsza Szkoła Przedsiębiorczości, podczas corocznie organizowanej przez Narodowy Bank Polski Gali IMPULS, będącej podsumowaniem działalności członków KLUBU w danym roku szkolnym.

Program jest realizowany przez **Narodowy Bank Polski** we współpracy z **Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości**.

Zbigniew Modrzewski

Prezes Zarządu
zbigniew.modrzewski@junior.org.pl

Danuta Raczek

Wiceprezes Zarządu
danuta.raczko@junior.org.pl

Marianna Miszczak

Dyrektor ds. programowych i ewaluacji
maryla.miszczak@junior.org.pl

Małgorzata Sobkowicz

Dyrektor ds. programowych
malgorzata.sobkowicz@junior.org.pl

Barbara Szymczyk-Opitka

Dyrektor ds. rozwoju
barbara.szymczyk@junior.org.pl

Joanna Andrzejewska

*Dyrektor ds. Projektów
Międzynarodowych i Wolontariatu*
joanna.andrzejewska@junior.org.pl

Marietta Sińczuk

Koordynator ds. promocji i PR
marietta.sinczuk@junior.org.pl

Joanna Mrozek

Asystentka Zarządu
joanna.mrozek@junior.org.pl

Urszula Kucypera

Główna Księgową
urszula.kucypera@junior.org.pl

Ewa Ćwiklicka

Specjalista ds. finansowo-księgowych
ewa.cwiklicka@junior.org.pl

Justyna Jakubiak

Księgową i Specjalistą ds. kadr i płac
justyna.jakubiak@junior.org.pl

Agnieszka Matuszak

Koordynator ds. rozliczeń projektów
agnieszka.matuszak@junior.org.pl

Michał Pochmara

Specjalista ds. IT projektu
„Szkoła praktycznej ekonomii
– młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo”
michal.pochmara@junior.org.pl

Agnieszka Dublaszewska

Specjalista ds. IT projektu
„Zostać przedsiębiorczym – program
edukacyjny z multimedialnym pakietem
dydaktycznym dla gimnazjum”
agnieszka.dublaszewska@junior.org.pl

KOORDYNATORZY PROGRAMÓW

Anna Śliwińska

Koordynator projektu
„Być przedsiębiorczym – przedsiębiorczość”
anna.sliwinska@junior.org.pl

Andrzej Pierchała

Koordynator programów
„Dzień przedsiębiorczości” i „Otwarta firma”
andrzej.pierchala@junior.org.pl

Urszula Sierżant

Koordynator programu
„Ekonomia na co dzień”
urszula.sierzant@junior.org.pl

Beata Pachulicz

Asystent koordynatora programu
„Ekonomia na co dzień”
beata.pachulicz@junior.org.pl

Elżbieta Czesny

Koordynator programu „Moje finanse”
elzbieta.czesny@junior.org.pl

Dorota Dowgird

Asystent koordynatora programu „Moje finanse”
dorota.dowgird@junior.org.pl

Bogusława Rajska

Koordynator programu „Od grosika do złotówki”
boguslawa.rajska@junior.org.pl

Wanda Zubrzycka

Koordynator programu „Podstawy przedsiębiorczości”
wanda.zubrzycka@junior.org.pl

Karina Machura

Koordynator krajowy projektu
„Szkoła praktycznej ekonomii
– młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo”
karina.machura@junior.org.pl

Danuta Romanowska

Koordynator programu „Zarządzanie firmą”
danuta.romanowska@junior.org.pl

Bożena Ober

Koordynator krajowy projektu

„Zostać przedsiębiorczym
– program edukacyjny
z multimedialnym pakietem
dydaktycznym dla gimnazjum”
bozena.ober@junior.org.pl



Building a better
working world

Ernst & Young Audit Polska
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.
Rondo ONZ 1
00-124 Warszawa
Tel. +48 22 557 70 00
Faks +48 22 557 70 01
www.ey.com
www.ey.pl

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

Dla Rady Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości

- Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego za rok zakończony dnia 31 grudnia 2014 roku Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości („Fundacja”) z siedzibą w Warszawie, ul. Kielecka 1/1, obejmującego wprowadzenie do sprawozdania finansowego, bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2014 roku, rachunek zysków i strat za okres od dnia 1 stycznia 2014 roku do dnia 31 grudnia 2014 oraz informację dodatkową („załączone sprawozdanie finansowe”).
- Za rzetelność i jasność załączonego sprawozdania finansowego, jak również za jego sporządzenie zgodnie z wymaganiami zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości oraz za prawidłowość ksiąg rachunkowych odpowiada Zarząd Fundacji. Ponadto Zarząd Fundacji oraz członkowie Rady Fundacji są zobowiązani do zapewnienia, aby załączone sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Fundacji spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz.U. 2013.330 z późn. zm. – „ustawa o rachunkowości”). Naszym zadaniem było zbadanie załączonego sprawozdania finansowego oraz wyrażenie, na podstawie badania, opinii o tym, czy jest ono we wszystkich istotnych aspektach zgodne z wymaganiami zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy Fundacji oraz czy księgi rachunkowe stanowiące podstawę jego sporządzenia są prowadzone, we wszystkich istotnych aspektach, w sposób prawidłowy.
- Badanie załączonego sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:
 - rozdziału 7 ustawy o rachunkowości,
 - krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce,
 w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, czy sprawozdanie to nie zawiera istotnych nieprawidłowości. W szczególności, badanie obejmowało sprawdzenie – w dużej mierze metodą weryfikową – dokumentacji, z której wynikają kwoty i informacje zawarte w załączonym sprawozdaniu finansowym. Badanie obejmowało również ocenę poprawności przyjętych i stosowanych przez Zarząd Fundacji zasad rachunkowości i znaczących szacunków dokonanych przez Zarząd Fundacji, jak i ogólnej prezentacji załączonego sprawozdania finansowego. Uważamy, że przeprowadzone przez nas badanie dostarczyło nam wystarczających podstaw do wyrażenia opinii o załączonym sprawozdaniu finansowym traktowanym jako całość.

St

ERNST & YOUNG WYWIERTY JURYDYCZNI, OŚWIADCZENIE W SPRAWIE ZAŁĄCZONEGO
Ernst & Young Audit Polska jest spółką z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. Siedziba: Ernst & Young Audit Polska s.p. z o.o.
Siedziba: Warszawa, ul. Kielecka 1/1, 00-124 Warszawa, NIP: 142-000-00-00, REGON: 142000000, KRS: 00000000000000000000



Building a better
working world

- Naszym zdaniem załączone sprawozdanie finansowe, we wszystkich istotnych aspektach:
 - przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie informacje istotne dla oceny wyniku finansowego działalności za okres od dnia 1 stycznia 2014 roku do dnia 31 grudnia 2014 roku, jak też sytuacji majątkowej i finansowej badanej Fundacji na dzień 31 grudnia 2014 roku;
 - sporządzone zostało zgodnie z wymaganiami zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości, wynikającymi z ustawy o rachunkowości i wydanymi na jej podstawie przepisami, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych;
 - jest zgodne z wpływającymi na formę i treść sprawozdania finansowego przepisami prawa regulującymi przygotowanie sprawozdań finansowych oraz postanowieniami statutu Fundacji.
- Zapoznaliśmy się ze sprawozdaniem z działalności Fundacji w okresie od dnia 1 stycznia 2014 roku do dnia 31 grudnia 2014 roku („sprawozdanie z działalności”) i uznaliśmy, że informacje pochodzące z załączonego sprawozdania finansowego są z nim zgodne. Informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności uwzględniają postanowienia rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 roku w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz.U. z 2001 roku, Nr 50, poz. 529, z późn. zm.).

w imieniu
Ernst & Young Audit Polska spółka
z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.
Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa
nr ewid. 130

Kluczowy Biegły Rewident

Sebastian Lyczba
biegły rewident
nr 9946

Ernst & Young Audit Polska
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.
Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa
nr ewid. 130

Warszawa, dnia 26 maja 2015 roku

2/2

OPINIA BIEGŁEGO REWIDENTA



AKTYWA

		Stan na koniec	31.12.2014	31.12.2013
A	Aktywa trwałe		37 795,69	34 413,98
I	Wartości niematerialne i prawne		0,00	4 795,03
II	Rzeczowe aktywa trwałe		28 795,69	20 618,95
III	Należności długoterminowe		9 000,00	9 000,00
IV	Inwestycje długoterminowe		0,00	0,00
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		0,00	0,00
B	Aktywa obrotowe		1 490 526,28	1 174 419,33
I	Zapasy		58 067,04	78 702,17
II	Należności krótkoterminowe		387 645,18	446 287,49
III	Inwestycje krótkoterminowe		1 035 703,92	622 236,66
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe		9 107,14	27 193,01
	AKTYWA RAZEM		1 528 321,97	1 208 833,31

PASYWA

		Stan na koniec	31.12.2014	31.12.2013
A	Fundusze własne		845 667,69	813 915,24
I	Fundusz podstawowy		250 000,00	250 000,00
II	Fundusz zapasowy (zasobowy)		80 849,32	80 849,32
III	Fundusz rezerwowy z aktualizacji wyceny		0,00	0,00
IV	Pozostałe fundusze rezerwowe		0,00	0,00
V	Zysk (strata) z lat ubiegłych		483 065,92	389 485,37
VI	Zysk (strata) netto		31 752,45	93 580,55
VII	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		0,00	0,00
B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania		682 654,28	394 918,07
I	Rezerwy na zobowiązania		9 065,69	0,00
II	Zobowiązania długoterminowe		0,00	0,00
III	Zobowiązania krótkoterminowe		122 329,78	69 551,06
IV	Rozliczenia międzyokresowe		551 258,81	325 367,01
	PASYWA RAZEM		1 528 321,97	1 208 833,31

BILANS

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

Poz.	Wyszczególnienie	01.01.2014–31.12.2014	01.01.2013–31.12.2013
A	Przychody z działalności statutowej	4 565 272,45	5 543 872,24
I	Składki brutto określone statutem	0,00	0,00
II	Inne przychody określone statutem	4 565 272,45	5 543 872,24
B	Koszty realizacji zadań statutowych	3 914 051,12	4 805 298,41
C	Wynik finansowy działalności statutowej	651 221,33	738 573,83
D	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	169 513,75	203 878,43
I	– od jednostek powiązanych	0,00	0,00
II	Przychody netto ze sprzedaży produktów	169 513,75	203 878,43
E	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00
I	Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	48 433,33	46 004,23
II	– jednostkom powiązanym	0,00	0,00
F	Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	48 433,33	46 004,23
G	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00
H	Zysk / Strata brutto ze sprzedaży	121 080,42	157 874,20
	Koszty sprzedaży	1 342,43	9 090,28
	Koszty ogólnego zarządu	762 667,38	808 556,53
	– w tym koszty administracyjne działalności statutowej	724 839,01	778 128,19
	Zużycie materiałów i energii	76 109,31	109 321,25
	Usługi obce	231 922,88	220 829,60
	Podatki i opłaty	10 780,27	11 880,77
	Wynagrodzenia	373 858,52	421 657,55
	Świadczenia na rzecz pracowników	6 113,86	4 322,00
	Amortyzacja	20 451,28	15 253,82
	Pozostałe	43 431,26	25 291,54
I	Zysk / Strata ze sprzedaży i działalności statutowej	8 291,94	78 801,22
J	Pozostałe przychody operacyjne	8 833,01	472,96
I	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II	Dotacje	0,00	0,00
III	Inne przychody operacyjne	8 833,01	472,96

K	Pozostałe koszty operacyjne	9 099,43	7 185,57
I	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III	Inne koszty operacyjne	9 099,43	7 185,57
L	Zysk / Strata z działalności operacyjnej	8 025,52	72 088,61
M	Przychody finansowe	25 986,74	23 712,22
I	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
	– od jednostek powiązanych	0,00	0,00
II	Odsetki, w tym:	25 986,74	23 712,22
	– od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
IV	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V	Inne	0,00	0,00
N	Koszty finansowe	2 259,81	2 220,28
I	Odsetki, w tym:	2 259,81	2 220,28
	– dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II	Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
III	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
IV	Inne	0,00	0,00
O	Zysk / Strata z działalności gospodarczej i statutowej	31 752,45	93 580,55
P	Wyniki zdarzeń nadzwyczajnych	0,00	0,00
I	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
II	Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
R	Zysk / Strata brutto	31 752,45	93 580,55
S	Podatek dochodowy	0,00	0,00
T	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)	0,00	0,00
U	Zysk / Strata netto	31 752,45	93 580,55

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT



Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości
ul. Kielecka 1/1, 02-504 Warszawa, tel. 22 845 08 76, 845 08 81, fax 22 899 29 86, e-mail: junior@junior.org.pl www.junior.org.pl

6 419 203 uczniów w programach Fundacji!

**Ponad 380 tys. uczniów
w roku szkolnym 2014/2015!**

**Polska na trzecim miejscu wśród 121 krajów
w ramach Junior Achievement Worldwide!**

WIĘCEJ INFORMACJI:

www.junior.org.pl

[www.facebook.com/FundacjaMłodzieżowejPrzedsiębiorczosci](https://www.facebook.com/FundacjaMlodziezowejPrzedsiębiorczosci)